

エシカルな鉱物・金属調達に関する公開質問状 2014 及び回答票

質問 0. 鉱物・金属に関するサプライチェーン上で貴社がどの部分にあたるかお答えください。(複数選択可)

- A. 鉱山操業
- B. 精錬
- C. 一次加工 (地金等)
- D. 二次加工 (部品等)
- E. 最終製品製造
- F. 商社・卸売
- G. 最終製品販売
- H. その他 ( )

質問 1. 環境・社会問題に配慮した鉱物・金属調達を行うための方針や基準について伺います。

質問 1-1. 環境・社会問題に配慮した鉱物・金属調達を行うための方針を策定していますか。また、策定していない場合、今後策定する予定はありますか。

- A. 鉱物・金属の調達方針を策定している

名称・公開場所:

「紛争鉱物に関する富士フイルムの考え方」

<http://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/procurement/development/index.html>

「調達先での CSR 推進」

<http://www.fujifilmholdings.com/ja/sustainability/activityreport/procurement/index.html>

「富士フイルムグループ調達方針」

<http://www.fujifilmholdings.com/ja/sustainability/vision/procure.html>

- B. 鉱物・金属に特化した調達方針はないが、全般の調達方針でカバーしている

(名称・公開場所: ) 例; URL、掲載冊子名

- C. 現在は全般の調達方針のみだが、鉱物・金属調達に特化した方針の策定を検討している。

(策定予定時期: 年 月頃)

- D. 鉱物・金属の調達方針を策定していない。

(その理由: )

質問 1-2. 質問 1-1 で A~C と答えた方に伺います。策定もしくは検討されている方針についてお答えください。

	鉱物・金属の調達方針において、どのような環境・社会問題への配慮を定めていますか (複数回答可)	具体的に定めている鉱物・金属、内容があればお答えください。	
		鉱物・金属	具体的内容
A	<input checked="" type="checkbox"/> 土壌や水系・大気の汚染を引き起こして	特定せず	・コンプライアンス、品質・安

# 富士フイルム株式会社

		いないか		全性、環境保全、情報セキュリティ、公正取引・倫理、安全衛生、人権・労働など CSR に配慮し、社会に貢献する良き市民としての役割を積極的に果たしていきます。
B	✓	野生生物や生物多様性への悪影響を及ぼしていないか	特定せず	・ 同上
C	✓	先住民・居住者の生活や土地・文化を侵害していないか	特定せず	・ 同上
D	✓	児童労働や、劣悪な環境での労働を行っていないか	特定せず	・ 同上
E	✓	武装勢力の資金源となる等、紛争に関連していないか	・ 金 (Au) 、タンタル (Ta) 、タングステン (W) 、およびスズ (Sn)	・ 同上 ・ 富士フイルムは、紛争鉱物のような不法に採掘、処理された鉱物を使用する意志はありません。さらに、そのような不法な活動を直接的、間接的に利するような行為には加担しません。
F	□	その他 ( )		

質問 1-3. 質問 1-1 で A~C と答えた方に伺います。策定もしくは検討されている方針の達成を確認するための基準を定めていますか。

□A. 基準を定めている

(内容 : )  
公開 URL を以下に記載するか、資料等を添付してください。(資料は公開対象外)  
(名称・公開場所 : )

✓B. 基準を検討中

(策定予定時期 : 2014 年 12 月頃) サプライヤー行動基準を制定し、調達先の状況を評価する仕組みを整備する予定

□C. 基準は定めていない

(理由 : )

質問 2. 鉱物・金属調達における環境・社会配慮の展開状況について伺います。

質問 2-1. 鉱物・金属調達において、調達先に環境・社会問題への配慮を求めていますか (複数回答可)

	調達先に配慮を求めている環境・社会問題をお答えください。	配慮を求めている具体的鉱物・金属、内容があればお答えください。	
		鉱物・金属	求めている具体的内容

# 富士フイルム株式会社

A	<input checked="" type="checkbox"/>	土壌や水系・大気の汚染を引き起こしていないか	特定せず	・「調達ガイドライン」環境への取組みは企業の存在と活動に必須の要件であることを認識し、自主的、積極的に行動する
B	<input checked="" type="checkbox"/>	野生生物や生物多様性への悪影響を及ぼしていないか	特定せず	・同上
C	<input checked="" type="checkbox"/>	先住民・居住者の生活や土地・文化を侵害していないか	特定せず	・「調達ガイドライン」国際的な事業活動においては、国際ルールや現地の法律の遵守はもとより、現地の文化や慣習を尊重し、その発展に貢献する経営を行う。
D	<input checked="" type="checkbox"/>	児童労働や、劣悪な環境での労働を行っていないか	特定せず	・「調達ガイドライン」従業員の多様性、人格、個性を尊重するとともに、安全で働きやすい環境を確保する。
E	<input checked="" type="checkbox"/>	武装勢力の資金源となる等、紛争に関連していないか	・金 (Au)、タンタル (Ta)、タングステン (W)、およびスズ (Sn)	・「調達ガイドライン」市民社会の秩序や安全に脅威を与える反社会的勢力および団体との関係を排除する。
F	<input type="checkbox"/>	その他 ( )		
G	<input type="checkbox"/>	鉱物・金属調達において環境・社会問題について特に配慮は求めている		

G の場合の理由 ( )

質問 2-2 質問 2-1 で A~F と答えた方に伺います。鉱物・金属調達における環境・社会配慮について、求めた内容についての確認を行っていますか。

A. 確認を行っている → 質問 2-3 に進む

B. 配慮を依頼するのみで、具体的な確認は行っていない

(その理由: )

質問 2-3. 質問 2-2 で A. と答えた方に伺います。具体的確認手続き・内容をお答えください。(複数選択可)。

なお、対象鉱物・金属別に内容が異なる場合は、表を適宜追加してご記入ください。

対象鉱物・金属	
対象とする環境・社会問題	<input checked="" type="checkbox"/> A. 土壌や水系・大気の汚染を引き起こしていないか <input type="checkbox"/> B. 野生生物や生物多様性への悪影響を及ぼしていないか <input type="checkbox"/> C. 先住民・居住者の生活や土地・文化を侵害していないか

## 富士フイルム株式会社

	<input checked="" type="checkbox"/> D. 児童労働や、劣悪な環境での労働を行っていないか <input checked="" type="checkbox"/> E. 武装勢力の資金源となる等、紛争に関連していないか <input type="checkbox"/> F. その他 ( ) <input type="checkbox"/> G. 対象とする環境・社会問題は特定していない
タイミング	<input checked="" type="checkbox"/> A. 取引開始時 <input type="checkbox"/> B. 取引開始後、定期的実施 (頻度: ) <input checked="" type="checkbox"/> C. 取引開始後、必要に応じて実施 (必要だと判断される基準: <b>取引額、地域</b> ) <input type="checkbox"/> D. その他 ( )
手法	<input type="checkbox"/> A. 現地訪問調査 <input type="checkbox"/> B. 聞き取り (ヒアリング) 調査 (聞き取り対象: ) <input checked="" type="checkbox"/> C. 書面 (アンケート) 調査 (調査対象者: <b>直接取引先</b> ) <input type="checkbox"/> D. 文献調査 (対象とする文献: ) <input type="checkbox"/> E. その他 ( )
調査対象*	<input type="checkbox"/> A. 鉱山操業 <input type="checkbox"/> B. 精錬 <input type="checkbox"/> C. 一次加工 (地金等) <input checked="" type="checkbox"/> D. 二次加工 (部品等) <input type="checkbox"/> E. その他 ( )

※社会・環境問題を確認する際、どの段階を対象としているかお答えください。

質問 2-4. 質問 2-2 で A と答えた方に伺います。確認の結果、満足できる情報が得られましたか。

- A. 得られた  
 B. 得られていない

回答率を含めた上記の選択理由 (**回答率 90%、必要に応じてコメントを加えていただくなど真摯なご回答が得られたから**)

質問 2-5. 質問 2-2 で A と答えた方に伺います。確認の結果、問題だと考えられる事象がありましたか。

- A. 問題があった  
 (内容: )  
 B. 問題はなかった

質問 2-6. 質問 2-2 で A と答えた方に伺います。確認の結果、問題があった場合にどのような対応をおこなったか (質問 2-5 で A と回答した方)、もしくはどのような対応を行うことになっているか (質問 2-5 で B と回答した方) お答えください。

質問 3. 鉱物・金属調達における環境・社会問題への対応や結果等のコミュニケーションについて伺います。

## 富士フイルム株式会社

質問 3-1. 鉱物・金属調達における環境・社会問題への対応や結果に対して、情報発信を行っていますか。

(複数選択可、情報発信を行っている項目の□にチェックを入れてください。また、行った情報発信の URL を以下に記載するか、説明資料等を添付してください。(資料は公開対象外))

A	ウェブ公開	<input checked="" type="checkbox"/> 問題の背景・自社の問題意識、 <input checked="" type="checkbox"/> 方針、 <input checked="" type="checkbox"/> 確認手続き・内容 <sup>*1</sup> 、 <input checked="" type="checkbox"/> 確認結果 <input type="checkbox"/> その他 ( ) <input type="checkbox"/> 実施していない URL : <a href="http://www.fujifilmholdings.com/ja/sustainability/activityreport/procurement/index.html">http://www.fujifilmholdings.com/ja/sustainability/activityreport/procurement/index.html</a> <a href="http://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/procurement/development/index.html">http://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/procurement/development/index.html</a>
B	取引先 (上流)	<input type="checkbox"/> 問題の背景・自社の問題意識、 <input checked="" type="checkbox"/> 方針、 <input checked="" type="checkbox"/> 確認手続き・内容、 <input checked="" type="checkbox"/> 確認結果 <input type="checkbox"/> その他 ( ) <input type="checkbox"/> 実施していない 方法 : 取引契約時に調達方針周知、CSR セルフチェック回答へのフィードバック URL もしくは資料名 : <a href="http://www.fujifilmholdings.com/ja/sustainability/vision/procure.html">http://www.fujifilmholdings.com/ja/sustainability/vision/procure.html</a>
C	顧客・製品使用者	<input type="checkbox"/> 問題の背景・自社の問題意識、 <input checked="" type="checkbox"/> 方針、 <input checked="" type="checkbox"/> 確認手続き・内容、 <input checked="" type="checkbox"/> 確認結果 <input type="checkbox"/> その他 ( ) <input type="checkbox"/> 実施していない 方法 : EICC/GeSI template を利用した回答、サプライヤー管理プラットフォーム (EICC, Ecovadis への回答) URL もしくは資料名 : 添付資料 A <a href="http://www.fujifilmholdings.com/ja/sustainability/activityreport/procurement/index.html">http://www.fujifilmholdings.com/ja/sustainability/activityreport/procurement/index.html</a>
D	従業員	<input checked="" type="checkbox"/> 問題の背景・自社の問題意識、 <input checked="" type="checkbox"/> 方針、 <input checked="" type="checkbox"/> 確認手続き・内容、 <input type="checkbox"/> 確認結果 <input type="checkbox"/> その他 ( ) <input type="checkbox"/> 実施していない 方法 : 全社の CSR 重点課題として「紛争鉱物」「CSR 調達」を掲げ、全職場に掲示。全従業員に周知している。社内研修やイントラサイトを活用した社内浸透。 URL もしくは資料名 : 添付資料 B～D <a href="http://www.fujifilmholdings.com/ja/sustainability/vision/greenpolicy/pack/pdf/index_pdf_01.pdf">http://www.fujifilmholdings.com/ja/sustainability/vision/greenpolicy/pack/pdf/index_pdf_01.pdf</a>
E	NGO・NPO	<input checked="" type="checkbox"/> 問題の背景・自社の問題意識、 <input checked="" type="checkbox"/> 方針、 <input checked="" type="checkbox"/> 確認手続き・内容、 <input type="checkbox"/> 確認結果 <input type="checkbox"/> その他 ( ) <input type="checkbox"/> 実施していない 方法 : CSR 報告書「サステナビリティ・レポート」にて情報発信 URL もしくは資料名 : <a href="http://www.fujifilmholdings.com/ja/sustainability/report/download/report2014.html">http://www.fujifilmholdings.com/ja/sustainability/report/download/report2014.html</a>

# 富士フイルム株式会社

F	鉱山・工場立地住民	<input checked="" type="checkbox"/> 問題の背景・自社の問題意識、 <input checked="" type="checkbox"/> 方針、 <input checked="" type="checkbox"/> 確認手続き・内容、 <input checked="" type="checkbox"/> 確認結果 <input type="checkbox"/> その他 ( ) <input type="checkbox"/> 実施していない 方法：CSRと調達専門のお問い合わせ窓口を設けて、いつでもお問い合わせ頂けるようにしている。 URLもしくは資料名：
G	その他 ( )	<input type="checkbox"/> 問題の背景・自社の問題意識、 <input type="checkbox"/> 方針、 <input type="checkbox"/> 確認手続き・内容、 <input type="checkbox"/> 確認結果 <input type="checkbox"/> その他 ( ) <input checked="" type="checkbox"/> 実施していない 方法： URLもしくは資料名：
H	<input type="checkbox"/> 問題意識はあるが、情報発信は行っていない (その理由： )	
I	<input type="checkbox"/> 鉱物資源採掘の際の問題を認識していなかった	

※<sup>1</sup> 質問 2-3 の内容を指します。

質問 3-2. 鉱物・金属調達における環境・社会配慮について、関係者からフィードバックを得る双方向の仕組みを持っていますか。

A. 持っている

対象	具体的仕組み
サプライヤー	EICC/GeSI template への入力

※対象が複数ある場合は欄を追加してお書きください。

B. 持っていない

質問 4. 他社・団体との協力について伺います。

質問 4-1. 責任ある鉱物・金属調達を行うために、自社単独の活動（自社のサプライチェーンにおける活動を含む）以外に御社ではどのような活動を行っていますか？（複数選択可）

A. 国際的な取決めについてロビーイングを行う

B. 国際的なネットワーク等で協力して取組む（参加しているネットワーク等： )

C. 同業他社と問題を共有する場を持ち、業界を上げて取組む

（参加している取組み：

JEITA 責任ある紛争調達検討会 <http://home.jeita.or.jp/mineral/member/index.html> )

D. NGO・NPO や消費者団体と協力して取組む（協力している団体名： )

E. 採掘に伴う問題の認知度を上げる（取組内容： )

F. 自社単独の活動以外に行っていない

G. その他 ( )

質問 4-2. 鉱物資源・金属調達に関して、NGO との対話に関心はございますか。

